

# MEMORIA INSTITUCIONAL 2021



## **CARTA DEL PRESIDENTE**

### *Estimados miembros de la Cruz Roja Paraguaya*

Para cada Asamblea, la Cruz Roja Paraguaya recopila información en su Memoria Institucional que es documento público acerca de nuestro trabajo anual. A través de la presente Memoria, rendimos cuentas sobre el trabajo realizado de enero a diciembre de 2021 en todo el territorio paraguayo a través de nuestras filiales y sede nacional.

Durante el año que terminó seguimos comprometidos con acciones de respuesta humanitaria a las consecuencias de la pandemia, que sigue siendo una emergencia nacional en nuestro país. Crecimos y profundizamos nuestro trabajo en las diversas áreas que comprenden nuestro quehacer. Llegamos a comunidades y a instituciones educativas para mejorar las condiciones de salud física y mental. Con la entrega de kits de higiene, lavamanos seguimos fortaleciendo las prácticas positivas de prevención de enfermedades. En alianza trabajamos con el Ministerio de Salud para facilitar el acceso a las vacunas y su difusión. El soporte en vacunatorios fue un complemento significativo para la atención, asistencia y registro de las personas.

1045 voluntarios en todo el país renovaron su compromiso liderando asistencias sanitarias, promocionando buenas prácticas de cuidado personal y familiar, formando en primeros auxilios a las poblaciones como soporte solidario en sus redes comunitarias.

Nuestro hospital sigue creciendo en atenciones y ofertas de servicios, destacando su accesibilidad y calidad profesional.

En materia institucional, desde el mes de junio, cuando hemos renovado el gobierno nacional, y asumimos este servicio, nos encontramos abocados en asumir con gran responsabilidad la gestión que nos han encomendado, promoviendo la transparencia y generando las condiciones necesarias para el crecimiento de la Institución en capacidad de respuesta, con una base de

miembros capacitados y con una perspectiva más abierta para el trabajo aliado, diversificado y pertinente.

Agradecemos y valoramos el acompañamiento de los componentes del Movimiento en los proyectos de crecimiento de nuestra sociedad nacional, que nos permiten avanzar con pasos seguros

Este nuevo año nos presenta muchos retos para poder continuar implementando los proyectos en las comunidades con una nueva normalidad, y debemos seguir motivados construir y consolidar nuestra institución, afianzar la pertenencia y el protagonismo del voluntariado en todos sus servicios y descubriendo nuevas plataformas.

Estoy seguro que con alianzas estratégicas y con el compromiso del personal de la organización, podremos mejorar la calidad de nuestras propuestas y llegar eficazmente a las poblaciones afectadas por las diversas situaciones de vulnerabilidad. Un trabajo que es posible únicamente gracias al aporte de cada uno de los miembros de nuestra querida familia Cruz Roja.

Gracias a todos. Sigamos generando sonrisas, sigamos transformando el mundo, sigamos creciendo.

**Lic. Carlos Jorge Vera Cañete**

Presidente

Cruz Roja Paraguaya

## ÓRGANO DE GOBIERNO DE CRUZ ROJA PARAGUAY

### **PRESIDENTE**

CARLOS VERA

### **VICEPRESIDENTE:**

NELSON PANIAGUA

### **SECRETARIA GENERAL**

YENNY BENÍTEZ

### **TESORERO**

KIKE VILLALBA

### **VOCALES TITULARES**

ROSSANA VILLAVERDE

RODRIGO VALDÉZ

LENNY ROJAS

PEDRO GIMÉNEZ

LETICIA MEZA

JAQUELINE GIMÉNEZ

ANDRO FERNÁNDEZ

LUIS ROA

### **TRIBUNAL DE ÉTICA Y GARANTÍAS**

AMILCAR TALAVERA

MÓNICA BERNAL

ADDIS RIVAROLA

### **SINDICA**

LIZ PARRA

### **COMISIÓN DE AUDITORIA INTERNA**

ANDREA ROSA

ÁNGEL CABALLERO

### **TRIBUNAL ELECTORAL INDEPENDIENTE**

PAOLA ARZAMENDIA

ORLANDO CASCO

JESSICA FERNÁNDEZ

Esta Memoria Institucional brinda información detallada acerca de las actividades, programas y proyectos que se desarrollaron desde enero a diciembre de 2021, incluyendo a las 18 filiales que cubren el territorio nacional junto a la Sede Nacional. La misma consolida la información brindada por las memorias de filiales, registros y relevamientos de datos desde la Sede Nacional.

## Elecciones de autoridades de la Cruz Roja Paraguaya

### Renovación de autoridades

La Sociedad Nacional estuvo abocada al cumplimiento de los mandatos de la Junta de Gobierno de Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

Siguiendo los procesos iniciados en el año 2020, en junio de 2021 se logró realizar las elecciones de autoridades de gobierno y control de la Cruz Roja Paraguaya, si bien el proceso eleccionario registró otro proceso judicial electoral, el mismo fue resuelto en un mes y el nuevo gobierno quedó instalado definitivamente el 2 de agosto de 2021.

Tras el correspondiente informe al Comité de Cumplimiento y Mediación, este comunica a la Junta de Gobierno de la FICR que la Causa de Integridad de la CRP ya estaba resuelta. En la 44ª reunión de la Junta de Gobierno (en línea) Ginebra (Suiza) 4-7 de octubre de 2021, acoge con beneplácito que la Cruz Roja Paraguaya haya cumplido con los requisitos establecidos por la Junta de Gobierno en sus decisiones de mayo de 2017 (GB/17/01/19) y septiembre de 2017 (GB 17/02/25) y, por consiguiente, decide levantar la suspensión anunciada de la Cruz Roja Paraguaya.

El gobierno que asume definitivamente el 2 de agosto de 2021 está conformado de la siguiente manera.

**Presidente:** Lic. Carlos Vera Cañete

**Vicepresidente:** Lic. Nelson Paniagua

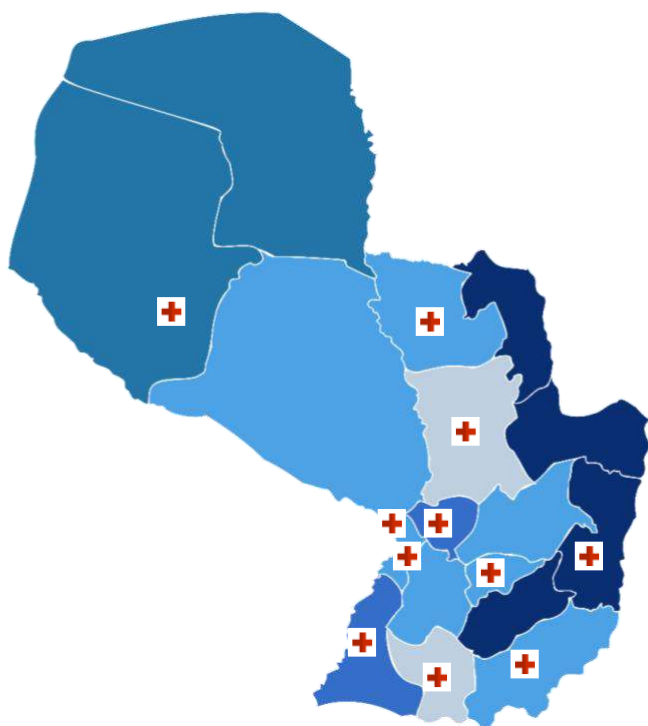
**Secretaria General:** Lic. Yenny Benítez

**Tesorero:** Kike Villalba

**Vocales:** Rossana Villaverde, Rodrigo Valdéz, Lenny Rojas, Pedro Giménez, Leticia Meza, Jackeline Giménez, Andro Fernández y Luis Miguel Roa

Es importante mencionar que al ser la primera elección con el Estatuto 2018, se implementó el voto universal de todos los miembros activos voluntarios y contribuyentes que se encontraban al día con sus obligaciones generándose así un punto de inflexión en la Cruz Roja Paraguaya.

La Cruz Roja Paraguaya (CRP) cuenta con 18 filiales activas en todo el territorio nacional.



Capital - Asunción

Dpto. Central:

- Capiatá
- Fernando de la Mora
- Mariano Roque Alonso
- Ñemby
- Nueva Italia
- Luque
- Limpio
- Itá

Dpto.: Boquerón

- Boquerón (Filadelfia)

Dpto. Cordillera

- Cordillera (Caacupé)

Dpto. de San Pedro

- San Pedro (Santani)

Dpto. Concepción

- Concepción

Dpto. de Ñeembucú

- Pilar

Dpto. de Itapúa

- Itapúa (Encarnación)

Dpto. de Misiones

- Misiones (San Ignacio)

Dpto. Guairá

- Guairá (Villarrica)

Dpto. de Alto Paraná

- Alto Paraná (Ciudad del Este)

La Cruz Roja Paraguaya cumple su misión a través de su cobertura territorial: con 1 Sede Nacional y 18 filiales.

Dispone de edificios propios destinados a actividades de las filiales, escuelas, hogares, depósitos, y acompaña con una flota 15 camionetas, 4 embarcaciones y 1 motocarro.

Distribuidos de la siguiente forma:

- Hospital: Ambulancia-Xtariál- Mahindra-R8
- Sede: 1- H1
- CDE: 1- R7
- Capiatá: 2 vehículos
- Ñemby: 2 vehículos
- Asunción 4 camionetas, 1 lancha y 2 botes inflables
- Itá: 1 vehículo
- Ñeembucú: 1 motocarro y 1 lancha

**1 SEDE NACIONAL  
18 FILIALES**



**FLOTA DE  
VEHÍCULO**

**1 HOSPITAL  
MATERNO INFANTIL**



**2 CENTROS  
EDUCATIVOS**

**1 TIENDA**





## ACTIVIDADES POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PE 2021 - 2025

Durante el período 2021 la Cruz Roja Paraguaya aprobó su Plan Estratégico institucional (PE) 2021 - 2025, este Plan plantea 4 Objetivos Estratégicos organizado en 39 líneas estratégicas.

Seguidamente se presenta la información del accionar institucional organizado conforme al PE 2021 – 2025.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

**Potenciar el impacto de los programas de Salud, Juventud, Inclusión Social y Gestión de Riesgos a Desastres a través de una gestión eficiente y efectiva.**

Desde la Sede Nacional se gestionan proyectos de cobertura nacional teniendo en cuenta la afectación por zonas, se coordinan la preparación y las acciones con las filiales. Por su parte, las filiales generan sus áreas de servicios en el marco de los programas vigentes de la institución, en base a la identificación de necesidades de las comunidades a ser asistidas y acompañadas.

#### **Inclusión Social**

En este marco la Cruz Roja Paraguaya promueve la igualdad de oportunidades y el acceso a servicios básicos para mejorar la calidad de vida de las personas, en especial aquellas que están en mayor situación de vulnerabilidad.

##### *Centros educativos*

La CRP apoya la provisión de servicios educativos en la Guardería Santa Ana, ubicada en la ciudad de Asunción y, Mita Sarakí en Concepción. Ambos centros brindan atención en los turnos mañana y tarde a las etapas escolares de maternal, pre-jardín, jardín y preescolar. Durante el 2021 se alcanzó a 149 niños y niñas. El 98 % de las docentes, de estos centros, tienen rubro del Ministerio de Educación y el 2 % cubre la Cruz Roja Paraguaya, además de la cobertura de otros gastos de funcionamiento.

El centro educativo de Asunción es acompañado por la Sede Nacional, mientras que la Filial de Concepción es la que gestiona todas las necesidades del centro que está en la misma ciudad.

Gracias a las gestiones de las unidades operativas, los convenios y las acciones con empresas socialmente responsables se ha logrado brindar una asistencia más allá de lo educativo, con complementos

alimentarios, paseos y recreación a los niños y niñas que asisten a los centros educativos.

### *Hogar maternal*

El Hogar maternal recibe a niñas y adolescentes en estado de vulnerabilidad, hasta los 19 años de edad, en estado de gestación, desde los 6 meses hasta los 45 días posteriores a su parto. Durante su período de estadía en el hogar las adolescentes reciben alojamiento, alimentación, educación y todos los cuidados necesarios. Las mismas son asistidas por dos cuidadoras con dedicación absoluta al cumplimiento y acompañamiento los servicios pre natales hospitalarios.

En el primer semestre del año 2021 fueron acogidas por orden judicial 7 menores de las cuales 4 ya fueron dadas de alta.

En este momento se encuentra en proceso de homologación con el Ministerio de la Niñez en la categoría de Hogar Residencial, como parte de un proceso de calidad en la atención y la opción de tener asistencia de entidades estatales garantes de los derechos de la población atendida en este servicio.

### *Acciones que desarrollan las filiales en sus zonas de influencia*

Las filiales, basadas en el análisis de contexto de sus zonas de influencia, proyectan servicios y acciones que contemplan la formación de capacidades para la respuesta, generan acciones de sostenibilidad para mantener las propuestas, y aumentan la membresía de sus unidades operativas para cubrir las áreas que garantizan la coordinación y el desempeño de sus planes.

Todas las acciones son planificadas y reportadas en la aplicación móvil disponible para que el voluntariado registre sus actividades y las horas dedicadas a ellas.



Actividad correspondiente al Día del Niño. Agosto 2021.

## **PROGRAMAS QUE DESARROLLAN LAS FILIALES**

### **SALUD:**

Atención Pre-hospitalar: 6 filiales  
Promoción de la salud: 9 filiales  
SMAPS: 4 filiales  
PPAA comunitarios: 5 filiales



### **JUVENTUD:**

capacitaciones. 9 filiales  
talleres en escuelas: 3 filiales  
talleres abiertos: 3 filiales



### **INCLUSIÓN SOCIAL:**

atención a niños y niñas: 1 filial



### **GESTIÓN DE RIESGOS:**

gestión del agua: 3 filiales  
identificación de riesgos: 5 filiales  
capacitaciones: 4 filiales



### **Plan de Respuesta al Covid-19.**








Durante el año 2021, Paraguay siguió con la declaración de Estado de Emergencia Sanitaria por COVID- 19, por lo que la Cruz Roja Paraguaya amplió su Plan de Respuesta para atender y complementar la asistencia en todas las comunidades donde se encuentra presente con sus filiales y voluntarios.

Con el objetivo de contribuir con la prevención y la mitigación de los efectos del COVID-19 en Paraguay y al fortalecimiento institucional para la implementación de acciones más eficientes y efectivas, la Cruz Roja consideró tres prioridades:

- 1: Frenar la pandemia. Mantener la salud, el agua y el saneamiento.
- 2: Abordar los impactos socioeconómicos.
- 3: Fortalecimiento de las Sociedades Nacionales.

El siguiente cuadro presenta el detalle de las cooperaciones recibidas con este fin y especifica las líneas de acción. Se resalta que las líneas de acción se concentraron en: Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria, Salud, Apoyo Psicosocial, Agua, Saneamiento y Promoción de la higiene, Apoyo a Medios de Vida, Desarrollo y sostenibilidad de la Sociedad Nacional

**Difusión comunicacional.** La campaña comunicación denominada “La salud en tus manos” se enfocó en difusión de medidas de prevención, a través de materiales impresos y las redes sociales. Se ha logrado establecer un sistema de comunicación fluido con las filiales para la difusión de los mensajes, materiales y campañas

IFRC 	CICR 	CRUZ ROJA SUIZA 	UNICEF 	BAYER 	NESTLE 	FUND.COCACOLA PACTOGLOBAL 
593.870.690	139.664.000	817.436.400	239.632.400	124.350.000	100.000.000	551.962.000
acciones comunitarias - apoyo en vacunatorios- insumos y equipos- difusión y comunicación- RRHH	difusión y comunicación- compra de insumos	Difusión y comunicación- compra de insumos- eventos institucionales- RRHH- software	materiales de orientación para escuelas- señaléticas- acciones comunitarias-	campana de vacunación: movilidad, vehiculos	campana de vacunación- movilidad- impresión de carnet y formulario de consentimiento	campana de vacunación con el Ministerio de salud- equipos informáticos , movilidad-
1- Frenar la pandemia - Mantener la salud, el agua y el saneamiento. 3- Fortalecimiento de las Sociedades Nacionales.	1- Frenar la pandemia - Mantener la salud, el agua y el saneamiento.	1- Frenar la pandemia - Mantener la salud, el agua y el saneamiento. 2- abordar los impactos socioeconómicos 3- Fralecimiento de las Sociedades Nacionales	1- Frenar la pandemia- mantener la salud,	1- Frenar la pandemia- mantener la salud, el agua y saneamiento	1- Frenar la pandemia- mantener la salud, el agua y saneamiento	1- Frenar la pandemia- mantener la salud, el agua y saneamiento

nacionales.



**Lavamanos en instituciones educativas.** Durante el año 2021 se han entregado 100 lavamanos con sus insumos correspondientes a instituciones educativas de las filiales Ñemby, Capiatá, Nueva Italia y Cordillera, alcanzando a un estimado de 35.000 alumnos y alumnas.



**Apoyo a los centros de vacunación.** Cruz Roja Paraguay apoyó a 16 vacunatorios en los departamentos de Alto Paraná, Itapúa y Central: Capiatá, Ñemby, Nueva Italia. Se asistió a estos vacunatorios desde que comenzó el acompañamiento a aproximadamente unas 322.562 personas.

Se realizaron acciones como traslado de personal de blanco desde los centros de salud a los centros de vacunación, transporte de vacunas desde los depósitos a los vacunatorios, verificación y/o registro de la inscripción de la persona a vacunar en la plataforma del MSPyBS, llenado del formulario de consentimiento para vacunación, control del cumplimiento de las

medidas sanitarias, cuidado y control de las personas que se vacunan ante posibles malestares, adecuación y organización del centro de vacunación.



*Entrega de móviles por parte de la Cruz Roja Paraguaya en conjunto con Fundación Coca Cola y Pacto Global como apoyo dentro del marco de la campaña #VacunatePy del Ministerio de Salud y Bienestar Social. Noviembre a diciembre 2021*

**Convenio con el Programa Ampliado de Inmunización (PAI).** EL Ministerio de Salud implementó el sistema de brigadas para acercar las vacunas a toda la población. La Cruz Roja Paraguaya acompañó esta movilización en los departamentos de Central, Itapúa, Alto Paraná, Caaguazú, Canindeyú y San Pedro con la tarea de promocionar y facilitar el acceso a las vacunas. Se visitaron cerca de 200 localidades y asentamientos y lograron vacunar contra Covid-19 a 16.470 personas.

**Regreso seguro a clases.** En conjunto con la Dirección de Gestión de Riesgo del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) la iniciativa y apoyo de UNICEF, la Cruz Roja Paraguaya elaboró un documento que complementó el protocolo de regreso a clases del MEC, llamado Orientaciones prácticas para la prevención del COVID-19 en instituciones educativas, tuvo tres módulos dirigidos a los directores, docentes, estudiantes y familias de estudiantes.

El documento contiene unos check lists que ayudaron a la implementación de medidas de prevención ante el COVID-19 y sobre el cuidado no solo físico de los estudiantes y de la comunidad educativa. Las instituciones educativas de Asunción y del departamento Central, implementan

las recomendaciones y orientaciones prácticas para la prevención del Covid-19.



**Transferencia en efectivo.** En el año 2021 se completó la entrega de efectivo a 510 personas. Los y las participantes de esta acción son personas que retornaron al país a causa de la pandemia, dejando de enviar remesas a sus familias.



**Entrega de Equipos de Protección.** Se entregaron 11.550 Equipos de Protección Individual (EPI) principalmente tapabocas, repartidos entre voluntarios, familiares de pacientes internados, instituciones educativas y comunidades.

**Salud Comunitaria** En alianza con la ONG Tesai Reká Paraguay, la Cruz Roja Paraguaya realizó talleres de Salud y Primeros Auxilios Comunitarios (SPAC) en los departamentos de Concepción, San Pedro y Caaguazú.

Fueron desarrollados 24 talleres entre los meses de abril y agosto en los que participaron 532 personas.

**Salud y SMAPS.** A nivel de los refugios instalados para familiares de pacientes Covid-19 internados, se apoyó la gestión adecuada de los mismos a través de sensibilización sobre medidas de protección y cuidado, gestionando la correcta implementación de los protocolos establecidos para evitar contagios. Se instalaron lavamanos con sus respectivos insumos y entregaron kits de protección a familiares de pacientes (mascarillas, alcohol, desinfectante). Los familiares recibieron contención emocional y apoyo psicológico.

### Area Juventud

Bajo esta línea se trabaja el programa Juventud que propone a adolescentes y jóvenes desarrollar su compromiso social a través de acciones orientadas hacia la transformación, vinculándose con sus pares, para acercarse a los niños, niñas, a poblaciones adultas mayores y a todos los grupos donde, rigiéndose por los Principios Fundamentales del Movimiento puedan prestar un servicio, entregar su tiempo o generar campañas que favorezcan a quienes lo necesitan.

Los y las voluntarias desarrollan este programa con campañas de limpieza, de recolección de juguetes, de alimentos, de libros,

liderando espacios de recreación para niños, visitando hogares de adultos mayores, colaborando en las escuelas con la educación vial y temáticas ambientales.

## Cobertura en peregrinaciones masivas

Desde hace más de 30 años la Cruz Roja Paraguaya realiza la cobertura de Primeros Auxilios a la tradicional peregrinación a la ciudad de Caacupé, a donde llegan centenares de personas de todo el país durante al menos 10 días en el mes de diciembre.

En el 2021 se establecieron 8 puestos de asistencia, sistema de radio y la logística durante 3 días cercanos a la fecha principal. Miembros de Cruz Roja Argentina, estuvieron presentes con sus equipos y móviles para dar soporte durante estas jornadas. El intercambio y el aprendizaje mutuo fueron muy valiosos.

De igual forma se recibió apoyo de empresas privadas en el mes de noviembre, enfocado al operativo de cobertura de la festividad de Caacupé

Las empresas que nos apoyaron con sus productos y servicio fueron:



## Taller de lecciones aprendidas

Si bien, este taller se aplicó a todo lo desarrollado en los proyectos iniciados en el 2020, fue realizado durante el mes de febrero del 2021. Participaron las filiales que estuvieron activas en las diferentes respuestas que fueron ofreciendo las unidades operativas según las necesidades de las poblaciones donde se encuentran asentadas. Algunas gestionaron albergues, otras acompañaron a familiares de pacientes COVID-19, otras con atención pre hospital, otras promoción de cuidados preventivos, otras con visitas a familias, a personas para el control básico sanitario, que por la pandemia no han salido de sus casas y dejaron de asistir a los centros médicos para controles de rutina.



Las lecciones aprendidas sobre relacionamiento con las comunidades, tipos de insumos entregados y la utilidad de los mismos, como la necesidad de actualizar la información sobre vacunas e inquietudes de la población, se incorpora al Plan de continuidad para el 2021, que sigue atendiendo a las consecuencias de la pandemia.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

### ***Desarrollar una cultura organizacional sostenible con miras a fortalecer institucionalmente a la Cruz Roja Paraguaya***

El Plan Estratégico 2021-2025, propone la apropiación de valores institucionales como ejes transversales del trabajo y la existencia de la Sociedad Nacional. Para ello, se busca aumentar las competencias pertinentes a todos los miembros para ser capaces de consolidar la pertenencia y el compromiso que permita a la Cruz Roja Paraguaya cumplir con su misión en Paraguay. En este sentido se han desarrollado las siguientes actividades:

#### **Capacitación en Primeros Auxilios**

El compromiso asumido durante el año 2021 en la línea de Primeros Auxilios se concentró en el diseño e implementación de estrategias para realizar el proceso de actualización y estructuración, incluyendo la constitución de una Mesa de Trabajo.

##### *Constitución de una Mesa de Trabajo Nacional de Primeros Auxilios.*

La adaptación al uso de las herramientas virtuales para la enseñanza, permitió fortalecer las estrategias didácticas con un taller sobre el uso de plataformas digitales para la transmisión de conocimientos.

Para cumplir con esta meta se estableció un equipo de trabajo con voluntarios interesados en conformar la misma para esta actualización y revisión, a los cuales se sumaron 6 profesionales del área de la salud y de especialización didáctica, quienes se basaron en estándares internacionales y nacionales.

Este equipo se constituyó en la Mesa de Primeros Auxilios de la Cruz Roja Paraguaya con reconocimiento de Comité Directivo Nacional, con las siguientes funciones: Definir los criterios de formación de la Cruz Roja Paraguaya en Primeros Auxilios, establecer el mecanismo de evaluación y certificación de los contenidos, así como colaborar con los criterios de evaluación de desempeño de los instructores de Primeros Auxilios de la Cruz Roja Paraguaya y junto al Responsable Nacional de capacitación, velar por la calidad de los procesos de formación de Primeros Auxilios en la Cruz Roja Paraguaya.

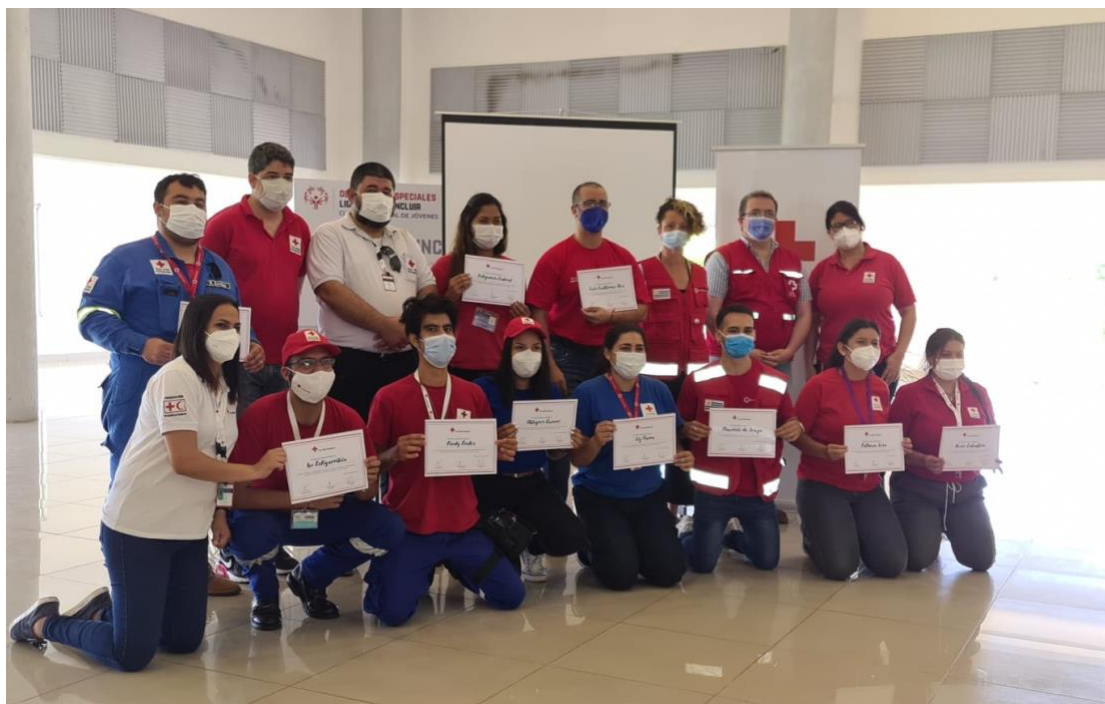
El manual actualizado cuenta con Resolución de reconocimiento de Comité Directivo Nacional.

##### *Formación de Formadores- TOT*

Se realizó el taller de Formador de Formadores que está diseñado para preparar a formadores de Primeros Auxilios que cuenten con experiencia en el dictado de cursos en comunidades, establecimientos educativos o empresas para el rol de Formador de Formadores.

Se basa en los lineamientos propuestos por el Centro Global de Referencia en Primeros Auxilios de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, quien otorgará la certificación una vez concluido el proceso, igualmente se contó con el apoyo y respaldo de facilitadores de Argentina y Uruguay. En total 9 facilitadores nacionales participaron de este taller y un miembro de la Cruz Roja Uruguaya.

Para recibir la certificación, este grupo, debe realizar la etapa de réplica y evaluación, pendientes para el año 2022.

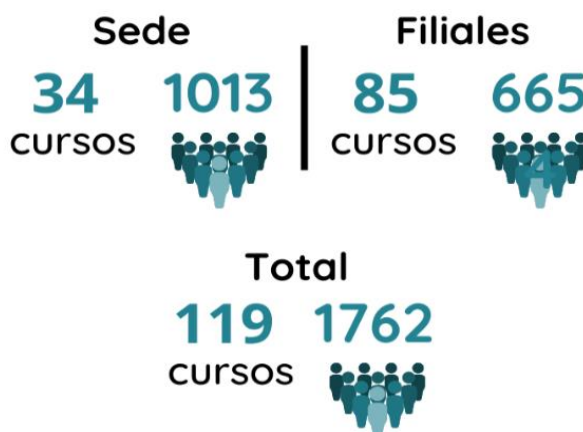


*Finalización del curso de Formador de Formadores (ToT), Diciembre 2021*

*Alcance de las capacitaciones a nivel nacional*

Con la información provista por 9 filiales que reportaron sus actividades en el área de capacitación, se establece la siguiente información sobre formaciones internas

para el



voluntariado y externas con instituciones educativas, entidades estatales y empresas:

### Temáticas de los cursos durante 2021



#### *Formación de facilitadores de formación institucional:*

Se actualizó la malla curricular de la Formación institucional obligatoria para los nuevos miembros de la Cruz Roja y forma parte de la segunda etapa del ciclo de gestión: La Inclusión.

Con el objetivo de tener un plantel de personas que se encarguen de revisar, actualizar y aumentar los contenidos propios de esta formación, se realizó un taller de habilidades y estrategias didácticas, que los 11 participantes debían replicar en sus filiales para lograr la certificación.



Taller para Facilitadores de Formación Institucional. Mayo 2021.

### *Voluntariado*

Durante el año 2021, se continuó con la implementación de ciclo de gestión para la incorporación y permanencia de las personas interesadas en ser voluntarias en la Cruz Roja Paraguaya.

Parte fundamental de esta gestión y en el marco de cumplimiento de procesos estatutarios se desarrolló una herramienta digital con el fin de que cada miembro acceda al ejercicio de registro de sus horas de voluntariado.

### **APP para registro de horas**



Esta herramienta es una aplicación móvil disponible en sistema operativo android. La app está vinculada a una web que la soporta y que a su vez impacta directamente en el Resource Management System (RMS) que es el registro oficial de todos los miembros de la Cruz Roja Paraguaya.

Con la promoción necesaria, asistencia continua y capacitaciones permanentes para el uso de la APP se formó a los referentes de voluntarios de todas las filiales y a todos miembros para su utilización.

Esta APP permite al voluntario/a registrar sus horas con las actividades en las que prestó servicio, además actualizar sus datos personales, hacer seguimiento de sus informes y puede utilizar la información como constancia de su voluntariado.

Asimismo, en la búsqueda de la promoción del voluntariado, se firmó un convenio de cooperación con la Universidad del Centro Médico Bautista con los beneficios de descuentos para carreras, posgrados y cursos de interés para el voluntariado.



**1.043**

voluntarios activos



562 481



**657**

usuarios en la APP



**156.569**

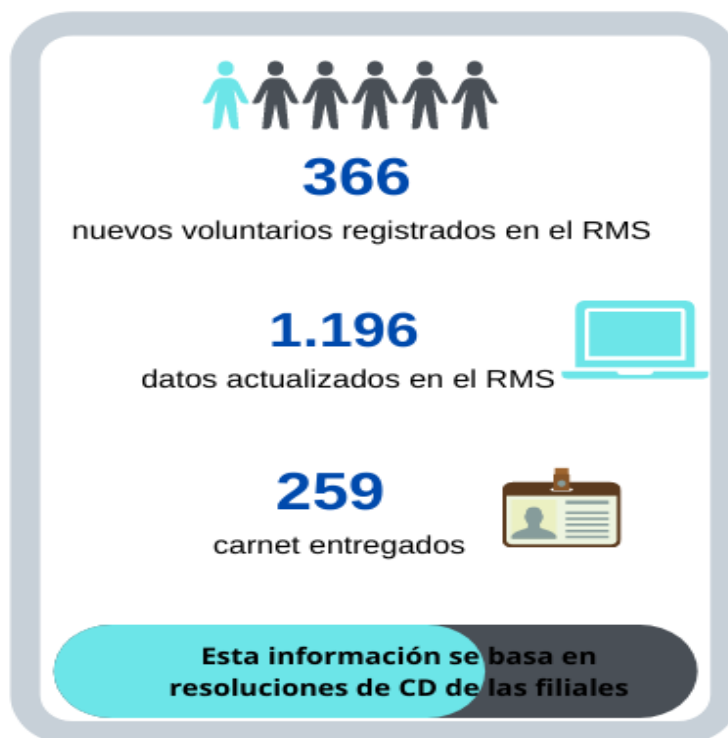
horas de servicios verificadas



*Encuentro Nacional de filiales para elaboración de sus planes de desarrollo. Noviembre 2021.*

consolidación de procesos de existencia, crecimiento y desempeño de las unidades operativas en sus comunidades. Esto se hace con todas las áreas de filial utilizando los medios disponibles y creando canales que permita llegar a todos, con la misma información, traduciéndose en las siguientes actividades:

- correos informativos
- gráficas sobre información dadas en los correos
- reuniones virtuales exclusivamente para presidentes
- reuniones virtuales con Comité Directivo
- reuniones generales, abiertas vía zoom
- encuentro presencial de presidentes y Comité Directivo
- reuniones con referentes de voluntariado
- grupo WhatsApp referentes de voluntariado
- llamadas telefónicas
- novedades en la App
- encuentros nacionales de voluntariado para socialización plan de desarrollo
- envío de modelo de planillas, de notas, de cartas, entre otros
- retroalimentación mensual de la carga de horas de servicio a cada filial, previa llamada a cada referente para confirmar que está culminado su trabajo



Celebración de asambleas y elecciones:



El mandato estatutario establece que las filiales deben celebrar asambleas ordinarias entre los meses de enero y marzo, con el

objetivo de presentar balance, memoria y plan operativo para su aprobación. En este sentido, a continuación se detalla el avance de las filiales:

<b>Filiales que celebraron asamblea ordinaria</b>	<b>9</b>	Alto Paraná- Capiatá- Concepción- Fernando de la Mora- Itapúa- Ñeembucú- Nueva Italia- Ñemby-Limpio
<b>Filiales que celebraron elecciones</b>	<b>4</b>	FDM-Concepción Ñeembucú (completó su CD) Limpio
<b>Filiales con Balance presentado</b>	<b>5</b>	Ñeembucú- Capiatá- Alto Paraná- Ñemby- Itapúa
<b>Filiales con Memoria presentada</b>	<b>7</b>	Ñeembucú- Capiatá- Alto Paraná- Ñemby- Itapúa- Nueva Italia- Concepción- Fernando de la Mora
<b>Filiales con local propio</b>	<b>4</b>	Concepción -Cordillera-Capiatá-Ñeembucú
<b>Filial sin local</b>	<b>6</b>	SP-Mariano R. Alonso-Fernando de la Mora- Itá-Misiones-Luque
<b>Filial con algún tipo de acuerdo para su local (alquiler, préstamo)</b>	<b>8</b>	Asunción-Itapúa- Guairá- Boquerón- Ñemby- Alto Paraná- Nueva Italia- Limpio

#### Plan de desarrollo de Filiales:

Durante los meses de septiembre a noviembre las filiales reflexionaron acerca de sus realidades, las necesidades humanitarias de sus zonas de influencia y las proyecciones de crecimiento.

Basados en un plan de trabajo, herramientas de reflexión y recopilación de información, las filiales celebraron reuniones presenciales y virtuales. Los documentos base para esta reflexión fueron los diagnósticos BOCA aplicados en el 2020, el Plan Estratégico Institucional 2021-2025 y los escenarios de riesgos que identificaron dentro de proceso de la elaboración del Plan de Respuesta a Desastres.

El evento de presentación e intercambio se realizó el 26 y 27 de noviembre en Encarnación con la participación de 61 miembros de las filiales.

**12 filiales elaboraron su Plan de Desarrollo 2021-2025  
Estos planes contienen objetivos generales y metas, además  
del cronograma anual para el logro de esas metas**



De acuerdo a la Resolución de Comité Central Nro. 002/03/2021 las filiales de Asunción, Boquerón, Cordillera, Luque y Misiones están en proceso de Intervención desde el 25 Marzo de 2021.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

### ***Fortalecer la identidad institucional para generar un posicionamiento nacional referente de las acciones como de los miembros de la Cruz Roja Paraguaya.***

Con el Plan Estratégico se otorgó prioridad al fortalecimiento de competencias comunicacionales desde la Sede y para las filiales, con énfasis en contenidos respecto a la identidad institucional planteado como un sólo órgano que comunica y se vincula con la comunidad. La Comunicación Institucional se propone como parte fundamental para el relacionamiento interno y externo de la Sociedad Nacional, con el fin de fortalecer la reputación positiva e integral de la Cruz Roja en Paraguay.

#### **Comunicación**

El área de Comunicación tiene como principales objetivos consolidar y potenciar los procesos y herramientas de comunicación en toda la red de filiales, y mejorar y armonizar los procesos y herramientas de comunicación externa e institucional. Detallamos las principales acciones realizadas en esta área:

*Red de Comunicadores.* Durante 2021 se afianzó la presencia, función y especialización de los/as referentes de Comunicación de las filiales. La Red de Comunicadores nuclea a los referentes de 14 Filiales y cuenta con un grupo WhatsApp de contacto diario, destinados a compartir materiales, intercambiar experiencias y motivar las buenas prácticas.

El 78 % de las filiales tiene uno o más responsables de área de comunicación, que tiene como función principal función el manejo de las redes sociales que tiene la filial.

Todas estas filiales, usan como canal de comunicación interna el grupo de WhatsApp. Al menos 4 filiales utilizan también el correo como canal de información, y se incorporó el uso de plataformas virtuales para reuniones de planificación y revisión.

*Cartelería y materiales de difusión temática:* En el marco de proyectos, se desarrollaron afiches, calendarios y separadores con información sobre el lavado de manos, datos de prevención de Covid-19, promoción de las vacunas. Se produjeron cuadros con información sobre los 7 principios fundamentales de la Cruz Roja que fueron entregados a las filiales para su difusión.



### Documentos elaborados de formación para comunicadores

- Orientaciones para referentes de comunicación sobre criterios de publicación y elaboración de noticias.
- Recomendaciones para publicaciones en redes sociales.
- Documento orientativo sobre la aplicación de emblema en documentos e indumentaria e insumos del Hospital Reina Sofía.
- Orientaciones con simulación de posibles situaciones para desarrollar dicho enfoque, Información como ayuda, cambio social y comportamiento. Encuestas, Buzón de sugerencias y quejas, Círculos de aprendizaje.

### Capacitaciones en comunicación

- Taller de impacto en redes sociales para referentes de comunicación con participantes de cinco filiales (Nueva Italia, Itapúa, Alto Paraná, Capiatá, Limpio).
- Taller de Habilidades Comunicacionales dirigido a referentes de Comunicación. Comunicación en crisis, Fotografía, Orientaciones del enfoque CEA.
- Taller sobre guía de comunicación: política de comunicación CRP, premisas para desarrollar campañas comunicacionales, uso del emblema, orientaciones para realizar publicaciones y uso correcto de las imágenes, realizadas en las filiales Capiatá y Limpio .
- Presentación sobre procesos de comunicación con temas: Visibilidad institucional (uso del emblema, Gestión de Indumentaria), uso de canales de difusión de la información.

A lo largo del año, se actualizó el banco de imágenes, elaboraron y distribuyeron herramientas de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad (CEA) y se desarrollaron 7 capacitaciones en distintos puntos del país a través de las cuales 140 personas recibieron un taller y realizaron un seguimiento sobre el conocimiento adquirido.

## Comunicación externa



CRUZ

ROJA



@Cruz\_RojaPy



@cuzrojaparaguaya



cuzroja.org.py

La Cruz Roja Paraguaya cuenta con una web, perfiles en Facebook, Instagram y Twitter.

Durante 2021, las redes sociales registraron los siguientes números:

- Alcance obtenido: 1.637.397 personas
- Interacciones: 92.415
- Publicaciones compartidas: 375
- Seguidores: 104.619.
- Facebook incrementó sus seguidores en un 2,7 % mensual, continúa en el segundo lugar de páginas relacionadas a salud más buscadas del Paraguay, solo es superada por el Ministerio de Salud
- 16 filiales utilizan Facebook con una página propia, 14 usan también Instagram y 3 Twitter
- Se envían correos masivos mensualmente a un listado de 465 correos

## Aparición en medios de comunicación

Durante el 2021 las acciones de la Cruz Roja aparecieron en 17 medios impresos digitales y en 4 canales de TV.

Se elaboraron y difundieron 3 revistas en la plataforma issue para la difusión de información de los proyectos de respuestas ante la pandemia por COVID-19.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

***Generar e implementar estrategias de sostenibilidad financiera a tres niveles: local, nacional y del Hospital Materno Infantil Reina Sofía.***

### Mobilización de Recursos

La mayoría de las filiales emprendieron iniciativas de movilización de recursos (generación de ingresos y recaudación de fondos) con el fin de cubrir los gastos necesarios para su mantenimiento, la compra de indumentaria para el voluntariado, la reposición de los insumos para las coberturas sanitarias, el material para los cursos, los recursos tecnológicos, así como también para el sostenimiento de las actividades de las áreas sustantivas, del servicio educativo, el pago de haberes del personal, el pago de proveedores y otros.

Las filiales estuvieron, según su tradición, a cargo de las siguientes actividades: campaña de la banderita en el mes de mayo, cursos de RCP, PPAA y DEA a empresas, curso de RCP, PPAA y DEA para público en general, coberturas sanitarias en eventos.

A pesar de las dificultades en la economía en general, se presentaron algunas propuestas alternativas de fuentes de ingresos.

Desde la Sede Nacional se promueve para la generación de ingresos la venta de cursos de PPAA, RCP, Bioseguridad, seguridad en alturas, DEA, atendiendo a interesados individuales como a empresas, embajadas e instituciones estatales.

El 2021 en comparación al 2020 muestra un incremento en la realización de los cursos principalmente a las empresas considerando un cambio de paradigma con respecto al COVID-19.

*Campaña de la banderita: En unidad, podemos. #JOJAPE JAIKATU*

Con todas las medidas sanitarias vigentes, la Cruz Roja Paraguaya propuso realizar la campaña de la Banderita utilizando los medios virtuales de donación. Con el lema #JOJAPE JAIKATU, en el 2021 la movilización solidaria fue realizada en todas las ciudades donde se encuentran las filiales quienes se encargaron de la administración de lo recaudado.

*Tienda casi nueva:*

Este es un emprendimiento tradicional en Cruz Roja Paraguaya, desde sus inicios administrado por las Damas Voluntarias tienen distintas modalidades de negocio, en algunos casos venden ropas donadas, en otros reciben ropas a consignación, en todos los casos son ropas semi nuevas. Lo recaudado en la Tienda es destinado a contribuir con el sostenimiento del Hogar

Maternal Andrés Gubetich y representa la principal actividad de las Damas Voluntarias en Asunción. Durante el 2021 la tienda generó ingresos por G.149.540.000 (Ciento cuarenta y nueve millones quinientos cuarenta mil guaraníes).

#### *Hospital Materno Infantil Reina Sofía.*

Durante el período 2021 el Hospital Materno Infantil Reina Sofía brindó hospitalización a 4.014 pacientes, por las siguientes causas:

- 2.587 partos y cesáreas
- 420 neonatos
- 483 cirugías ginecológicas, 13 cirugías generales
- 511 internaciones provenientes de diversos puntos del país

Las Consultas Externas en el año 2021 alcanzaron un total de 37.811 en las distintas especialidades.

En el servicio de diagnóstico y tratamiento del hospital se realizaron 20.295 servicios, distribuidos de la siguiente manera:

- Servicios de Laboratorio 7.806
- Servicios de Banco de Sangre 3.577
- Servicios de Patología Cervical 1.261
- Servicios de Salud Fetal 6.473
- Servicios de Radiología 227
- Planificación Familiar 639
- Servicios de Odontología 312
- Medicamentos y materiales entregados 4.310

En el aspecto preventivo, el Hospital continúa desarrollando su Programa de Vacunaciones dentro de la Institución, donde se aplicaron en el año 2021 un total de 13.074 dosis de vacunas. Además se realizaron en los Consultorios Externos charlas educativas, participativas y entrevistas con las usuarias de acuerdo a su necesidad.

Completa la tarea asistencial, el área de Servicio Social, en contacto permanente entre el trabajador social y los pacientes permite un relacionamiento que aborda la atención a la problemática social familiar de nuestros pacientes, la mayoría de ellos y ellas provenientes de sectores humildes y que reciben una ayuda importante mediante este servicio, principalmente en la mediación con otras entidades externas que ayudan a las personas más necesitadas, entre las que se destacan:

*Fundación Santa Librada*, como en años anteriores ayudó a las y los pacientes hospitalizados, neonatos en su mayoría, con importantes

provisiones de insumos hospitalarios (alimentación parenterales, leche vitaminada, descartables, antibióticos, entre otros).

*Pastoral Social*, posibilitó la cobertura de los costos de estudios especializados como la eco cardiografía, ecoencefalografías, ecografías abdominales y otros, necesarios para la evaluación del estado clínico de los pacientes neonatos.

*Fundación La Piedad*, durante el periodo 2021, el Hospital recibió el aporte económico para el Programa de Protección a la Maternidad e Infancia de conformidad al Convenio suscripto la suma total de Gs. 252.000.000, fraccionado en 12 aportes mensuales de Gs. 21.000.000.

Dentro de las funciones del HMI Reina Sofía CRP, está la formación de médicos especialistas en las áreas de Gineco-Obstetricia, actualmente con 34 médicos residentes, distribuidos en 4 años académicos. Así también la sub especialidad en Neonatología que cuenta con 2 residentes médicos pediatras. Para dichos cursos siguen vigentes los avales académicos de la U.N.A y U.C.A. Así como el reconocimiento de las sociedades científicas, la Sociedad Paraguaya de Ginecología (S.P.G) y la Sociedad Paraguaya de Pediatría (S.P.P).

Teniendo en cuenta la misión del HMI Reina Sofía, la Cruz Roja Paraguaya, sigue fomentando cursos, talleres de formación continua para el personal de blanco, administrativo y los demás servicios del Hospital. De igual forma se apoya los programas de salud del MSPyBS, en cuanto a fecha y semana conmemorativas, en forma de charlas, participación de talleres, días conmemorativos con festejos como la Semana de la lactancia materna, Semana del prematuro, Día de la prevención del cáncer de mamas, Semana de lucha contra el cáncer de cuello uterino, Día de lucha contra la diabetes, Día de concientización de la salud mental, Día nacional de la planificación familiar, Día mundial de la lucha contra el SIDA, así como charlas y talleres de equipamiento y manejo del COVID-19.

En una proyección extramuros se brinda charlas a la comunidad dentro del Hospital, así como pasantías externas en los Hospitales Materno Infantil de Loma Pyta con renovación de convenio y en el INCAN de los residentes de 4to año, acompañamiento con entrevistas de los jefes de docencia de dichas instituciones.

También se realizó la presentación de las monografías ante representantes de la UCA Y MSPyBS a fin de dar cumplimiento del beneficio de los resultados de las monografías y dar a conocer para un bien científico.

En el Posgrado de Neonatología se desarrollaron reuniones de casos clínicos, talleres semanales con instructores, reuniones conjuntos con los encargados.

En cuanto a la educación continua para enfermería se ha capacitado en diferentes temas a 319 personales de enfermería de marzo a diciembre en temas variados del área de competencia.

destacándose como una de las unidades formadoras más reconocidas dentro del ámbito de salud y educacional. Citando a continuación:

1. Universidad Nacional de Asunción (UNA) – Catedra de anestesia: solicitud bajo nota de pasantía de residentes médicos de anestesia año 2021.
2. Universidad Católica de Asunción (UCA) – Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas – Carrera de Psicología, convenio vigente hasta el año 2024.
3. Universidad e Integración de las Américas (UNIDA) – Facultad de Medicina – Carrera Medicina. Facultad de Enfermería, convenio vigente hasta el año 2022.
4. Universidad Médico Bautista – Facultad de Enfermería – Carrera de Enfermería, convenio vigente hasta el año 2022.
5. Universidad María Auxiliadora – Facultad de Medicina, convenio vigente hasta el año 2023.
6. Universidad Autónoma de Asunción – Carrera de Fonoaudiología, convenio vigente hasta el año 2022.

Con esto se logra el apoyo para la educación de pre grado, en miras a la mejora de la calidad de los y las profesionales del área.

Actualmente el Hospital cuenta con 404 funcionarios de los cuales 342 son personales comisionados del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social y 62 personales cubiertos con fondos mixtos. De los cuales 102 son contratados/as y 240 son permanentes.

## RESUMEN DE INGRESOS AÑO 2021.

### *Resumen de Ingresos y Exoneraciones por Servicios Prestados en el Hospital.*

Ingresos y Exoneraciones por Servicios Prestados	Monto en G.
Pacientes Hospitalizados	2.682.134.014
Consultas Externas	567.165.000
Servicios de Diagnóstico y Tratamiento	1.944.571.000
<b>( = ) Ingreso Bruto</b>	<b>5.193.870.014</b>
( - ) Descuentos y Exoneraciones	639.776.154
<b>( = ) Ingreso Neto</b>	<b>4.554.093.860</b>
Relación % de los Descuentos y las Exoneraciones	12%

### *Ingresos generados por Sede Nacional\**

Estos ingresos fueron utilizados para la sostenibilidad de la Sede Nacional, la Guardería y el Hogar Maternal. En Guaraníes.



<b>Sede:</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Ventas de Ropas</b>	<b>Pago de cuota (Guardería)</b>	<b>Cuota Socios Protectores</b>	<b>Total</b>
Sede Nacional	137.472.500			47.600.000	<b>185.072.500</b>
Tienda casi nueva		149.540.000			<b>149.540.000</b>
Guardería			36.990.000		<b>36.990.000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>371.602.500</b>

\*No incluye al Hospital Materno Infantil "Reina Sofia"

### ***Ingresos generados por Filiales***

Ingresos utilizados en la sostenibilidad de las acciones de las filiales en Guaraníes.

<b>Filiales</b>	<b>Donación por terceros</b>	<b>Socio Protector</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Coberturas</b>	<b>Total</b>
Ñemby	4.800.000	8.700.000	9.450.000	26.050.000	<b>49.000.000</b>
Concepción	16.103.000	0	1.253.000	0	<b>17.356.000</b>
Asunción	19.700.000	0	4.400.000	8.300.000	<b>32.400.000</b>
Fernando de la Mora	0		4.970.000	600.000	<b>5.570.000</b>
Alto Paraná	3.323.800		7.520.000	700.000	<b>11.543.800</b>
Capiatá	58.085.600	0	0	0	<b>58.085.600</b>
Encarnación	11.205.000	0	0	0	<b>11.205.000</b>
Ñeembucú	3.570.000	0	0	0	<b>3.570.000</b>



ABRIL DE 2022